

30,000+
产品注册用户

23%→61%
新用户 7 日留存

20+
开发者与创作者访谈

3项
2025 年创新赛一等奖

个人简介

兼具 AI 产品、Agent 评测和数字媒体技术背景。擅长从用户任务出发，把模型能力转换为明确的流程、交互、验收信号与增长指标；已在 AI 游戏生成 SaaS 中完成从用户研究到留存提升的完整产品实践。

核心经历

2024 - 至今 · 从 AI 机制到产品与评测闭环

2024 技术与场景基础

从数字媒体、游戏引擎与生成式编程理解用户创作流程。

2025 用户问题驱动

通过 20+ 用户访谈将首用门槛、不可控生成和修改断裂转为产品优先级。

2025 数据与评测闭环

用埋点指标、A/B 测试与自动评测同时衡量用户价值和模型质量。

FunloomAI · AI 游戏生成 SaaS

产品方案负责

角色 负责“自然语言到可玩游戏原型”的产品架构、用户研究、模型能力需求和核心流程优化。

动作 完成 20+ 用户访谈，建立问题分类；比较单 LLM、模板和多 Agent 方案，输出首次生成、二次编辑、局部修改和结果预览的 PRD 与验收信号。

结果 通过引导流程、入口优化和 A/B 反馈机制，新用户 7 日留存从 23% 提升至 61%，支撑 30,000+ 注册用户。

DeepWisdom Agent Evaluation Harness · Agent 评测与自动化

核心共建

角色 面向多 Agent 和多模态场景，负责评测数据模型、自动检查与长任务恢复需求。

动作 定义 Task / Run / Trace / Evidence / Rubric / Judge 等对象；实现 Python 图像完整性与语义一致性检查，接入异步队列和 JSON Schema 规则。

结果 支持 200+ 并行任务，评测耗时缩短 30%，人工评测工作量降低 70%，并产出 8+ 诊断文档。

智能珍珠光泽评估与 3D 商品设计系统 · 视觉 AI 产品

产品与技术负责

角色 针对人工光泽评估主观、效率低且难支撑定价的问题，定义从采集到交易支持的产品。

动作 设计标准化拍摄、档案管理、光泽评分、瑕疵检测、质量报告和 3D 展示流程；协调 SVM / Random Forest、YOLOv8 与 Blender / Three.js 方案。

结果 完成产品架构、竞品、商业模型与路演材料，获软件著作权 2025SR1196543，支撑多项创新类竞赛。

数字媒体数据集成与管理系统 · RAG 与数据产品

独立设计 / 著作权人

角色 针对图像、音频、文本与 3D 资产分散、来源难追溯和复用低效问题，独立定义系统。

动作 设计文件类型、来源、标签、项目归属、版权与更新历史的资源本体；规划 RAG 检索、证据链、使用语境摘要和素材包推荐流程。

结果 完成导入、标注、权利跟踪、检索、推荐和复用报告模块设计，获软件著作权 2025SR0148410。

代表性产出

20+ 用户访谈

形成首用门槛、生成可控性、修改连续性与成功反馈问题树。

4 类核心模块

首次生成、二次编辑、局部修改与结果预览的 PRD 输入。

路演与商业分析

完成竞品、商业模型、产品架构和 Demo 叙事，支持多项创新竞赛。

数字媒体数据管理系统 独立定义媒体资源本体、版权溯源与 RAG 检索推荐流程, 获软件著作权。

开源与技术写作 持续研究 Agent 规划、记忆、工具调用和评测, 并开发 RSS 阅读、长文排版与 AI 求职工具。

持续输出 在 X @Potatoloogs 与微信公众号“AJar”长期写作, 聚焦 Agent 工具调用、规划、记忆、上下文工程和评测体系; 代表主题包括“AI 评测系统”与“LLM 记忆架构比较”。

代表性技术写作

Agent 评测 · 记忆与上下文工程

评测体系 《AI 评测系统: 从数据集到生产反馈闭环》, 拆解 Task、Dataset、Run、Trace、Evidence、Rubric、Judge 与 Report。

记忆系统 《LLM 记忆系统技术分析》, 比较 ChatGPT、Claude 与 Gemini 的记忆架构、上下文管理和产品取舍。

AI 产品判断

先完成首次价值

优先降低从注册到首次可用结果的摩擦, 再扩展功能广度。

用户与模型双指标

留存和转化衡量价值, 完整性、一致性与指令遵循衡量生成质量。

安全边界是产品边界

在求职工具中保留人工确认, 不设计自动投递或平台绕过。

核心能力

用户研究与定义 通过访谈、问题分类和任务流程, 把需求转换为产品模块与验收信号。

AI 能力转译 可在单模型、模板方案和多 Agent 之间比较可控性、成本与扩展性。

指标与增长 有转化漏斗、留存、A/B 测试和反馈机制实践, 能将方案对齐到可观测业务结果。

跨团队落地 能编写 PRD、产品架构、竞品与商业模型分析, 并协同算法、开发和设计完成端到端交付。

产品表达 能用产品架构、Demo 叙事、路演材料和技术长文将复杂 AI 系统转换为可理解决策信息。

奖项与认可

2025 挑战杯北京市一等奖

2025 中国国际大学生创新大赛北京赛区一等奖

2025 全国大学生电子商务“三创赛”省级一等奖

2024 北京邮电大学三等奖学金

教育背景

北京邮电大学 · 伦敦玛丽女王大学联合培养 · 数字媒体技术工学学士 · GPA 3.37/4.00

2023.09 - 2027.07

相关课程 Web 技术基础 97 · 数据科学数学基础 93 · Java 程序设计 91 · Design & Build Project I/II 90/90 · 生成式创意编程 89 · 游戏引擎基础 89